



АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ КОЛЛЕДЖ
АЛЬЯНС»

РАССМОТРЕНО
на Педагогическом совете
протокол заседания
от «31» августа 2024г. №1

УТВЕРЖДАЮ
Директор АНО ПО «МИКА»
М.Е. Кортосова
«31» августа 2024 г.



ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ

АВТОНОМНОЙ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ КОЛЛЕДЖ
АЛЬЯНС»

на 2024 – 2029 г.г.

Оглавление

1. АННОТАЦИЯ	3
2. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ НА 2024-2029 Г.Г.».....	4
3. АНАЛИТИЧЕСКАЯ СПРАВКА	17
4. АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПРОГРАММЫ.....	18
5. ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ КОЛЛЕДЖА	21
6. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	26
7. ПОРТФЕЛЬ ПРОЕКТОВ	43
7.1. ПРОЕКТ «СТУДЕНЧЕСКОЕ ЕДИНСТВО»	43
7.2. ПРОЕКТ «ПУТЬ В БУДУЩЕЕ: ВРЕМЯ ВЫБИРАТЬ».....	49
7.3. ПРОЕКТ «КОМПЕТЕНТНЫЙ ПЕДАГОГ – ВАЖНОЕ УСЛОВИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОЛЛЕДЖА».....	51
7.4. ПРОЕКТ ТРАЕКТОРИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ: ОТ СТУДЕНТА ДО ПРОФЕССИОНАЛА	57
7.5. ПРОЕКТ «КОЛЛЕДЖ – СТАРТОВАЯ ПЛОЩАДКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КАРЬЕРЫ»	60
8. МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ, КОНТРОЛЯ И МЕР РЕГУЛИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ЗА ВЫПОЛНЕНИЕМ ПРОГРАММЫ	64

1. АННОТАЦИЯ

Программа развития Автономной некоммерческой организации профессионального образования «Межрегиональный инновационный колледж Альянс» на период с 2024 по 2029 г.г. (далее – Программа развития) - нормативно-правовой документ, определяющий концепцию, стратегию и тактику развития Автономной некоммерческой организации профессионального образования «Межрегиональный инновационный колледж Альянс» (далее – колледж). Статья 28 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» относит к компетенции образовательной организации разработку и утверждение программы развития образовательной организации. Программа развития определяет стратегические направления развития образовательной организации на среднесрочную перспективу: ценностно-смысловые, целевые, содержательные и результативные приоритеты развития. Программа развития призвана:

- обеспечить достижение целевых показателей и стратегических целей Национального проекта «Молодежь и дети» в деятельности колледжа;
- обеспечить всестороннее удовлетворение запросов различных категорий потребителей образовательных услуг;
- консолидировать усилия всех заинтересованных участников образовательных отношений и социального окружения колледжа для достижения целей Программы.

Комплекс мероприятий Программы развития на период с 2024 по 2029 г.г. позволяет создать интегрированное образовательное пространство, которое наряду с решением образовательных задач решает воспитательные и производственные задачи, а также задачи профессионального роста и становления профессионалов для экономики отраслей региона. Программа развития является документом, открытым для внесения изменений и дополнений.

2. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ НА 2024-2029 Г.Г.»

Нормативно-правовое обеспечение программы	1. Федеральный Закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» 2. "Паспорт национального проекта "Образование" (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 N 16) 3. Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» (Постановление Правительства РФ от 26.12.2017 № 1642). 4. Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. № 203 «О стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы» 5. Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации (Минпросвещения России) от 2 декабря 2019 года № 649 «Об утверждении Целевой модели цифровой образовательной среды» 6. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р г. Москва) 7. Устав колледжа
---	---

Назначение программы	Разработка, внедрение и реализация комплекса мероприятий, направленных на укрепление рейтинга колледжа, повышение спроса на образовательные услуги, предлагаемые колледжем, а также развитие кадрового потенциала и укрепление материально-технической базы
Руководитель Программы	Директор Кортосова Марина Евгеньевна
Миссия колледжа	Подготовка востребованных и конкурентоспособных специалистов с учетом современных стандартов и передовых технологий, содействие росту экономического потенциала Тюменской области, реализация приоритетных для субъекта РФ направлений По отношению к клиентам– родителям (законным представителям), абитуриентам, обучающимся, слушателям: предоставление образования, соответствующего современным требованиям движения «Молодые профессионалы», требованиям рынка труда и предоставление возможности трудоустройства на предприятия и организации работодателей – социальных партнеров колледжа. По отношению к партнерам (работодателям-заказчикам кадров): подготовка рабочих и специалистов среднего звена, способных с первых дней выполнять квалифицированную работу на предприятии или организации. По отношению к обществу: социализация и адаптация подрастающего поколения, формирование профессионально компетентной, социально-адаптированной личности с активной гражданской позицией, полезной для государства, общества, своей семьи и себя самого.
Цель программы	Подготовка конкурентоспособных квалифицированных специалистов, ориентированных на работу в современных условиях рыночных отношений, востребованных на рынке труда, с активной гражданской, жизненной позицией

Задачи программы	1. Создание условий для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей, исторических и национальных культурных традиций Отечества, на принципах здорового, безопасного и экологически целесообразного образа жизни 2. Развитие деятельности студенческих объединений и реализации молодежных инициатив 3. Повышение качества и доступности профессионального и дополнительного профессионального образования и создание образовательной среды для непрерывного профессионального образования 4. Повышение эффективности деятельности Колледжа через создание условий для развития профессионально-педагогического потенциала преподавателей 5. Обновление содержания образования и актуализация образовательных программ, интенсификация образовательного процесса, индивидуализация профессиональной траектории, оценка профессиональных компетенций студентов посредством демонстрационного экзамена в соответствии с профессиональными стандартами, требованиями работодателей 6. Развитие социального партнерства на основе привлечения работодателей к формированию современного содержания образования и независимой оценки качества подготовки специалистов в соответствии с запросами экономики региона 7. Обеспечение участия педагогов и обучающихся в конкурсах профессионального мастерства и олимпиадах различного уровня
Модель выпускника	Воспитание студента в современных условиях ориентируется на формирование жизнестойкости и адаптивности человека в условиях глобальной неопределенности и стремительных изменений во всех сферах жизни и деятельности, на основе сформированной внутренней устойчивости вокруг ядра базовых ценностей и установок личности, в первую очередь, социальной солидарности, понимаемой не только как общность прошлого, но, прежде всего, и как общее будущее.

Миссией воспитания и развития личности гражданина России выступает сплочение и консолидация нации, укрепление социальной солидарности, укрепление доверия личности к жизни в России, согражданам, обществу, настоящему и будущему малой родины, Российской Федерации.

На основе оценки личностных качеств гражданина, необходимых для сохранения и передачи ценностей следующим поколениям (выделенных в ходе анализа Конституции Российской Федерации, законодательных и иных нормативно-правовых актов, документов стратегического планирования страны) сформирован Портрет выпускника, отражающий комплекс планируемых личностных результатов, заданных в форме **«Портрета Гражданина России 2035 года»:**

Патриотизм. Хранящий верность идеалам Отечества, гражданского общества, демократии, гуманизма, мира во всем мире. Действующий в интересах обеспечения безопасности и благополучия России, сохранения родной культуры, исторической памяти и преемственности на основе любви к Отечеству, малой родине, сопричастности к многонациональному народу России, принятия традиционных духовно-нравственных ценностей человеческой жизни, семьи, человечества, уважения к традиционным религиям России, уважающий прошлое родной страны и устремленный в будущее.

Гражданская позиция и правосознание. Активно и сознательно принимающий участие в достижении национальных целей развития России в различных сферах социальной жизни и экономики, участвующий в деятельности общественных организаций, объединений, волонтерских и благотворительных проектах. Принимающий и учитывающий в своих действиях ценность и неповторимость, права и свободы других людей на основе развитого правосознания.

Социальная направленность и зрелость. Проявляющий самостоятельность и ответственность в постановке и достижении жизненных целей, активность, честность и принципиальность в общественной сфере, нетерпимость к проявлениям непрофессионализма в трудовой деятельности, уважение и признание ценности каждой человеческой личности, сочувствие и деятельное сострадание к другим людям. Сознательно и творчески проектирующий свой жизненный путь, использующий для разрешения проблем и достижения целей средства саморегуляции, самоорганизации и рефлексии.

	Интеллектуальная самостоятельность. Системно, креативно и критически мыслящий, активно и целенаправленно познающий мир, самореализующийся в профессиональной и личной сферах на основе этических и эстетических идеалов. Коммуникация и сотрудничество. Доброжелательно, конструктивно и эффективно взаимодействующий с другими людьми – представителями различных культур, возрастов, лиц ограниченными возможностями здоровья (в том числе в составе команды); уверенно выражающий свои мысли различными способами на русском и родном языке. Зрелое сетевое поведение. Эффективно и уверенно и осуществляющий сетевую коммуникацию, и взаимодействие на основе правил сетевой культуры и сетевой этики, управляющий собственной репутацией в сетевой среде, формирующий «здоровый» цифровой след. Экономическая активность. Проявляющий стремление к созидательному труду, успешно достигающий поставленных жизненных целей за счет высокой экономической активности и эффективного поведения на рынке труда в условиях многообразия социально-трудовых ролей, мотивированный к инновационной деятельности. Здоровье и безопасность. Стремящийся к гармоничному развитию, осознанно выполняющий правила здорового образа жизни и поведения, безопасного для человека и окружающей среды (в том числе и сетевой). Экологическая культура. Воспринимающий природу как ценность, обладающий чувством меры и экологической целесообразности, рачительно и бережно относящийся к природным ресурсам, ограничивающий свои потребности. Мобильность и устойчивость. Сохраняющий внутреннюю устойчивость в динамично меняющихся и непредсказуемых условиях, гибко адаптирующийся к изменениям, проявляющий социальную, профессиональную и образовательную мобильность, в том числе в форме непрерывного самообразования и самосовершенствования.
--	---

Основные направления Программы	1. Совершенствование организационно-педагогических условий реализации образовательного процесса: - Пополнение и совершенствование учебно-методической документации специальностей и профессий на основе ежегодного мониторинга - Корректировка (разработка) учебно-методической документации с учетом содержания профессиональных стандартов, в том числе группы здравоохранения - Совершенствование системы оценки качества результатов обучения студентов. - Оптимизация структуры управления процессом реализации образовательных программ, автоматизация процесса управления учебным процессом. - Развитие исследовательской, инновационной деятельности педагогических работников студентов. - Проектирование содержания образовательных программ подготовки специалистов с учетом потребностей регионального рынка труда. - Пополнение, обновление и оснащение образовательных программ парком компьютерной техники, мультимедийным оборудованием для эффективного усвоения учебного материала и реализации образовательного процесса. - Результаты участия в региональных, всероссийских чемпионатах профессионального мастерства. - Образовательные достижения обучающихся. - Уровень квалификации выпускников, их востребованность и трудоустройство, их профессиональные достижения. <u>Проект «Траектория профессионального становления от студента до профессионала»</u> 2. Развитие кадрового ресурса - Совершенствование основных положений кадровой политики в соответствии с современными требованиями (повышение квалификации, создание системы подбора, привлечение молодых специалистов и создание системы мотивации).
--	---

- Освоение новых технологий обучения (информационных, модульных, личностно-ориентированных и др.).
- Совершенствование системы аттестации педагогических кадров.
- Совершенствование, согласование программ ежегодных стажировок педагогических работников.
- Привлечение квалифицированных специалистов из числа работодателей для участия в образовательном процессе.
- Разработка и внедрение системы оценки профессиональной компетентности педагогических работников.

Проект «Компетентный педагог – важное условие эффективности деятельности колледжа»

3. Создание условий для непрерывного профессионального образования и обучения, в т.ч. различных категорий населения:

- Расширение и совершенствование комплекса дополнительных образовательных услуг.
- Проектирование сетевых форм реализации программ подготовки специалистов среднего звена.

Проект «Колледж – стартовая площадка профессиональной карьеры».

4. Развитие профориентационной работы в колледже:

- Расширение пространства социального партнерства, развитие различных форм взаимодействия его субъектов.
- Развитие маркетинговой работы по связям с общественностью.
- Развитие новых форм содействия трудоустройству выпускников колледжа.
- Оказание комплексной поддержки выпускникам по вопросам трудоустройства, карьерного роста, профессионального развития
- Организация временной занятости студентов
- Сотрудничество с работодателями, органами исполнительной власти по труду и занятости населения.

	- Проведение мероприятий, направленных на профессиональное ориентирование и расширение карьерных возможностей студентов с учетом запросов: «Ярмарки вакансий», презентаций организаций. - Участие в городских, областных мероприятиях: Ярмарке учебных мест, конкурсах мастерства, выставках, мастер-классах. <u>Проект «Путь в будущее: время выбирать»</u> 5. Развитие воспитательной деятельности в колледже: - Проведение мероприятий, направленных на развитие у студентов системы нравственных ориентиров - Воспитание патриотизма и гражданской позиции. - Создание условий для самореализации и саморазвития. - Подготовка студентов к активной роли через участие в общественных мероприятиях и проектах. - Пропаганда здорового образа жизни. <u>Проект «Студенческое единство»</u> <u>Подпроект «Гражданская платформа»</u> - развитие гражданской активности <u>Подпроект «Рука помощи»</u> - волонтерская программа <u>Подпроект «Спорт – залог успеха»</u> - пропаганда здорового образа жизни
Целевые индикаторы и показатели Программы	1. Общая численность студентов очной формы обучения, обучающихся по программам СПО 2. Общая численность студентов очной формы обучения, обучающихся по программам СПО по профессиям/специальностям из списка наиболее востребованных на рынке труда, новых и перспективных профессий, требующих среднего профессионального образования 3. Численность студентов очной формы обучения, принятых на обучение по программам СПО в текущем году, всего 4. Численность студентов очной формы обучения, принятых на обучение по программам СПО по профессиям/специальностям из списка наиболее востребованных на рынке

	труда, новых и перспективных профессий, требующих среднего профессионального образования в текущем году 5. Численность выпускников очной формы обучения по программам СПО в отчётном году, всего 6. Количество реализуемых программ СПО, всего 7. Количество реализуемых программ СПО по приоритетным профессиям/специальностям из перечня, всего 8. Количество обучающихся, прошедших государственную итоговую аттестацию в форме демонстрационного экзамена, чел. 9. Доля обучающихся, показавших по итогам демонстрационного экзамена уровень качества подготовки, соответствующий национальным стандартам, % 10. Доля выпускников, прошедших государственную итоговую аттестацию и получивших оценки «4» или «5» 11. Количество обучающихся, поступивших на обучение по программам подготовки специалистов среднего звена 12. Количество центров проведения демонстрационного экзамена, аккредитованных на базе колледжа 13. Доля обучающихся, прошедших полный курс обучения, % 14. Доля выпускников, трудоустроенных по полученной профессии или специальности в первый год после выпуска. 15. Количество используемых (обучающимися) в учебных целях компьютеров, имеющих доступ в интернет 16. Количество лабораторий и полигонов, оборудованных для выполнения практических работ по программам СПО, реализуемых в ПОО 17. Количество проведенных профориентационных мероприятий среди школьников за отчётный год
--	--

	18. Количество профессиональных образовательных программ, обеспечивающих опережающую профессиональную подготовку (короткие программы повышения квалификации и профессионального обучения) 19. Численность лиц, обученных по дополнительным профессиональным программам и программам профессионального обучения 20. Доля обучающихся, принявших участие в социально психологическом тестировании на выявление рисков употребления наркотических средств и психотропных веществ, в общей численности обучающихся, % 21. Доля педагогических работников, имеющих высшее образование, соответствующее структуре подготовки или высшее педагогическое и среднее профессиональное, соответствующее структуре подготовки, % 22. Доля педагогических работников, имеющих первую и высшую квалификационную категорию, в общей численности педагогических работников, % 23. Доля педагогических работников в возрасте до 30 лет, % 24. Доля педагогических работников, прошедших профессиональную переподготовку, повышение квалификации за последние три года, % 25. Доля педагогических работников колледжа, прошедших стажировку на базе социальных партнеров к общей численности педагогического состава колледжа, % 26. Доля административно-управленческих работников, прошедших обучение по дополнительным профессиональным программам по вопросам подготовки кадров по перспективным и востребованным профессиям и специальностям, % 27. Доля студентов колледжа, занимающихся физической культурой и спортом, % 28. Доля положительных отзывов работодателей на выпускников предыдущего года, %
Сроки и этапы реализации Программы	Программа будет реализована в 2024-2029 годах. Этап № 1 (2024-2025 гг.) Проведение анализа деятельности колледжа. Выявление перспективных направлений развития. Проектирование работы по качественной подготовке специалистов в колледже (с учетом изменений нормативно-правовой документации и иных внешних факторов).

	Этап № 2 (2026-2027 гг.) Реализация мероприятий программы, предусматривающая комплекс действий, которые произведут принципиальные изменения в структуре образовательной организации, в развитии инфраструктуры, в ассортиментной линейке образовательных программ (по востребованным и перспективным специальностям СПО), в образовательных технологиях (практико-ориентированного обучения). Этап № 3 (2028-2029 гг.) Анализ достигнутых результатов, выявление позитивных и негативных тенденций. Определение причин рассогласования (при наличии) поставленных задач, планируемых результатов и реальных достижений колледжа. Определение перспектив и путей дальнейшего развития колледжа.	
Ожидаемые результаты реализации Программы	Реализация программы развития колледжа позволит обеспечить следующие результаты: 1. Повышение возможностей выпускников колледжа для самоопределения в профессиональной карьере, а также личной жизненной стратегии и замыслов по самореализации. 2. Повышение имиджа учебного заведения на рынке образовательных услуг за счет создания социально-привлекательной среды и мотивирующей атмосферы колледжа 3. Новое содержание образовательных программ с учетом потребностей современного рынка труда и обеспечение их доступности для различных слоев населения 4. Развитие ресурсов, в том числе кадровых, использующих образовательные технологии и обеспечивающих практико-ориентированную подготовку будущих квалифицированных рабочих и специалистов 5. Создание интегральной социальной среды бизнес-практиков, в которой реализуются интересы и взаимовыгодное сотрудничество социальных партнеров, ориентированных на развитие профессионального общества	
Риски Программы	<i>Организационно-управленческие.</i> Неэффективная организация процесса проектного управления реализацией Программы могут приводит к низкому	Обеспечение постоянного и оперативного мониторинга реализации проектов Программы. Корректировка Программы на основе анализа данных мониторинга

	качеству реализации мероприятий Программы (дорожные карты проектов), к нарушению сроков выполнения <i>Социально-педагогические.</i> Невостребованность образовательных программ потребителями образовательных услуг. Пассивность родительского сообщества. Отсутствие мотивации общественных организаций в установлении партнерских отношений с колледжем <i>Кадровые.</i> Текучесть кадров. Снижение уровня мотивации педагогов к повышению квалификации. «Старение» педагогических кадров и недостаточность притока молодых кадров <i>Усиление конкуренции</i>, за счет открытия технополисов, технопарков, центров проведения демонстрационного экзамена	Работа по профориентации среди обучающихся, нацеленная на развитие уважения к рабочим профессиям и специальностям. Мероприятия по закреплению социального статуса колледжа: открытых проектах министерства образования, науки и молодежной политики Нижегородской области; дни открытых дверей; участие в выставках, конкурсах, конференциях, чемпионатах и т.д. Публикации материалов о колледже в СМИ. Формирование позитивного имиджа через сайт колледжа. Формирование рейтинга колледжа Разъяснительная работа среди работников колледжа в важности реализации Программы развития. Заинтересованность преподавателей и сотрудников в самореализации. Организация индивидуальной работы педагогов по самообразованию. Повышение квалификации и переподготовка инженерно- педагогических работников. Формирование и развитие резерва кадров. Развитие системы стимулирования и мотивации инженерно-педагогических работников колледжа Развитие инновационных направлений на базе колледжа. Активный маркетинг. Прогнозирование
--	--	--

		внешней среды. Мониторинг социально-экономической среды.
Место нахождения образовательного учреждения	625000, г. Тюмень, ул. Одесская, д. 48а	
Адрес размещения Программы	https://miuc.ru	

3. АНАЛИТИЧЕСКАЯ СПРАВКА

Деятельность Колледжа направлена на обеспечение условий получения качественного образования (общего и профессионального), отвечающего требованиям современной инновационной экономики, формирование социально адаптированной, конкурентоспособной личности, создание условий для ее самореализации. Колледж выстраивает свою деятельность в соответствии с государственной политикой в области общего и профессионального образования.

Колледж имеет лицензию на осуществление образовательной деятельности в сфере среднего профессионального образования, профессионального обучения и дополнительного образования № Л035-01215-72/00275389 от 15.03.2019 года.

Колледж обеспечивает соответствующий современным требованиям уровень подготовки кадров, обладает широкими возможностями становления непрерывного образования.

В настоящее время колледж реализует программы среднего профессионального образования в соответствии с Федеральными государственными образовательными стандартами:

№ п/п	Код специальности/профессии	Наименование специальности/профессии	Квалификация
1.	21.02.02	Бурение нефтяных и газовых скважин	Техник-технолог
2.	23.01.01	Оператор транспортного терминала	Машинист крана (крановщик) оператор диспетчерской движения и погрузочно-разгрузочных работ на автомобильном (морском, речном) транспорте
3.	31.02.05	Стоматология ортопедическая	Зубной техник
4.	34.02.01	Сестринское дело	Медицинская сестра/медицинский брат
5.	40.02.04	Юриспруденция	Юрист

Обучение в колледже осуществляется по очной и очно-заочной формам обучения.

Колледж предоставляет образовательные услуги по дополнительным профессиональным программам, содержание которых направлено на формирование профессиональных компетенций будущих специалистов, выходит за рамки образовательных программ, следовательно, делает выпускников более конкурентоспособными и востребованными.

Ведущим направлением в воспитательной работе Колледжа является воспитание гражданственности, соотнесение воспитательной деятельности с интересами общества и государства, признание ответственности студентов за свое поведение. Воспитательная работа ведется во всех звеньях образовательного процесса: при проведении теоретического и практического обучения и во внеучебной деятельности.

С сентября 2024 г. в Колледже реализуется Рабочая программа воспитания, являющаяся частью основной образовательной программы подготовки специалиста среднего звена и направленная на развитие личности студентов, в том числе гражданско-правовое и патриотическое воспитание, профессионально-ориентирующее воспитание (развитие карьеры), культурно-творческое воспитание, спортивное и здоровьесберегающее, бизнес-ориентирующее воспитание (молодежное предпринимательство), экологическое воспитание.

В течение учебного года в Колледже реализуются новые направления деятельности: еженедельные циклы внеурочных занятий «Разговоры о важном».

В целях обеспечения безопасности обучающихся и сотрудников, сохранности имущества, предупреждения террористических актов в Колледже введен контрольно-пропускной режим. Входная дверь оборудована видеодомофоном. Центральный вход и запасные выходы Колледжа оборудованы камерами видеонаблюдения. Для улучшения безопасности обучающихся и сотрудников Колледжа установлены камеры видеонаблюдения в рекреациях и учебных кабинетах. Здание Колледжа оборудовано автоматической пожарной сигнализацией.

4. АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПРОГРАММЫ

Согласно ст. 68 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» среднее профессиональное образование направлено на решение задач интеллектуального, культурного и профессионального развития человека и имеет целью подготовку квалифицированных рабочих или служащих и специалистов среднего звена по всем основным направлениям общественно полезной деятельности в соответствии с потребностями общества и государства, а также удовлетворение потребностей личности в углублении и расширении образования.

Стратегия развития системы среднего профессионального образования Российской Федерации до 2030 г. определяет цель, предполагающую обеспечение экономики страны квалифицированными кадрами,

формирование кадрового потенциала для реализации задач роста и повышения конкурентоспособности российской экономики. Для ее реализации определены направления развития СПО:

- постоянное обновление содержания и технологий профессионального образования и обучения в соответствии с актуальными и перспективными требованиями к квалификации работников, развитием технологий;

- формирование нового ландшафта сети СПО, обеспечивающего гибкое реагирование на социально-экономические изменения, гармонизация результатов образования и обучения с требованиями в сфере труда;

- повышение финансовой устойчивости и целевая поддержка организаций, осуществляющих образовательную деятельность по подготовке рабочих (служащих) и специалистов среднего звена;

- приведение квалификации руководящего и педагогического состава организаций в соответствие современным требованиям к кадрам;

- развитие профессиональной соревновательности в системе СПО для повышения эффективности образовательной и проектной деятельности.

Стратегия определяет результат, который необходимо достичь через выполнение различных мероприятий, а именно: научно-образовательная система области в полной мере будет обеспечивать подготовку высококвалифицированных кадров для инновационной экономики. Развитие региональной инновационной системы станет залогом успешного функционирования новой экономики области, высокого уровня инновационной активности организаций.

На достижение результата Стратегии направлен Национальный проект «Образование» на 2025–2030 годы, предполагающий достижение национальной цели Российской Федерации, определённой Президентом России Владимиром Путиным, — обеспечение возможности самореализации и развития талантов.

В рамках Федерального проекта реализуется ряд проектов по направлениям:

Наставничество направлено на развитие профессиональных навыков специалистов среднего профессионального образования и популяризацию наставничества в Российской Федерации, создание коммуникационной среды, способствующей обмену опытом, вдохновению и профессиональному росту специалистов среднего профессионального образования.

Всероссийское чемпионатное движение по профессиональному мастерству «Профессионалы» ориентировано на создание условий и системы мотивации, способствующих повышению значимости и престижа рабочих профессий, профессиональному росту молодежи путем гармонизации лучших практик и профессиональных навыков.

Развитие движения «Абилимпикс» в Российской Федерации направлено на обеспечение эффективной профессиональной ориентации и мотивации людей с инвалидностью и ОВЗ к получению профессионального образования, трудоустройству и занятости.

Разработка и внедрение методик преподавания общеобразовательных дисциплин с учетом профессиональной направленности программ среднего профессионального образования, реализуемых на базе основного общего образования.

В феврале 2021 года запущен ежегодный Всероссийский конкурс «Мастер года», целью которого стало выявление и поощрение талантливых и инициативных мастеров производственного обучения из 85 субъектов РФ.

Демонстрационный экзамен с 2023 проводится по двум уровням: базовому и профильному. Базовый уровень основан исключительно на требованиях ФГОС СПО, а профильный – дополнительно учитывает квалификационные требования, заявленные работодателями, заинтересованными в подготовке кадров соответствующей квалификации, а также региональную специфику предприятий.

Обновление содержания среднего профессионального образования обусловлено необходимостью оперативного реагирования на потребности рынка труда. В связи с этим проводится комплекс мероприятий, направленный на обеспечение функционирования системы среднего профессионального образования, удовлетворение потребностей рынка труда в специалистах СПО.

Недостатками современной системы подготовки кадров СПО могут быть следующие проблемы:

- Разрыв между потребностями экономики в рабочих кадрах и их реальным наличием и соответствием квалификации требованиям работодателей.

- Недостаточное качество образования и подготовки рабочих кадров и специалистов среднего звена.

- Отсутствие возможности полноценного проведения всех видов практик.

- Старение педагогических кадров.

- Необходимость модернизации учебно-материальной базы образовательных организаций СПО.

- Несбалансированность структуры образовательных организаций СПО.

- Утечка молодёжи и профессиональных кадров из одних регионов в другие.

- Низкая престижность рабочих профессий, недостаточная привлекательность рабочих квалификаций среди населения.

- Несоответствие навыков выпускников запросам работодателей.

- Переподготовка преподавательского состава учебных заведений.

В Тюменской области наблюдается дефицит кадров в такой важной сфере, как медицина. Отмечается дефицит рабочего персонала.

Выводы:

На развитие Колледжа оказывают влияние как внешние факторы, происходящие в сфере образования, экономики и демографии, так и внутренние факторы, определяющие сильные и слабые стороны Колледжа.

Результаты анализа современного состояния Колледжа показывают, что у Колледжа есть необходимый потенциал и ресурс для решения задач в соответствии с основными тенденциями развития и модернизации среднего профессионального образования.

5. ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ КОЛЛЕДЖА

№ п/п	Показатель	Базовое значение	Период (годы)				
		2024	2025	2026	2027	2028	2029
1.	Общая численность студентов очной формы обучения, обучающихся по программам СПО	241	464	658	746	800	820
2.	Общая численность студентов очной формы обучения, обучающихся по программам СПО по профессиям/специальностям из списка наиболее востребованных на рынке труда, новых и перспективных профессий, требующих среднего профессионального образования	167	317	439	471	525	525
3.	Численность студентов очной формы обучения, принятых на обучение по программам СПО в текущем году, всего	200	215	215	215	215	215
4.	Численность студентов очной формы обучения, принятых на обучение по программам СПО по профессиям/специальностям из списка наиболее востребованных на рынке труда, новых и	100	125	125	125	125	125

	перспективных профессий, требующих среднего профессионального образования в текущем году						
5.	Численность выпускников очной формы обучения по программам СПО в отчётном году, всего	-	-	57	162	196	250
6.	Количество реализуемых программ СПО, всего	5	7	8	8	8	8
7.	Количество реализуемых программ СПО по приоритетным профессиям/специальностям из перечня, всего	2	3	4	4	5	5
8.	Количество обучающихся, прошедших государственную итоговую аттестацию в форме демонстрационного экзамена, чел.	-	-	57	162	196	250
9.	Доля обучающихся, показавших по итогам демонстрационного экзамена уровень качества подготовки, соответствующий национальным стандартам, %	-	-	99	100	100	100
10.	Доля выпускников, прошедших государственную итоговую аттестацию и получивших оценки «4» или «5»	-	-	89,6	92,3	95,1	98,0
11.	Количество обучающихся, поступивших на обучение по программам подготовки специалистов среднего звена	250	280	285	285	285	285
12.	Количество центров проведения демонстрационного	-	2	3	3	4	4

	экзамена, аккредитованных на базе колледжа						
13.	Доля обучающихся, прошедших полный курс обучения, %	-	93,6	94,6	95,5	96,5	97,4
14.	Доля выпускников, трудоустроенных по полученной профессии или специальности в первый год после выпуска.	-	98	98	99	99	100
15.	Количество используемых (обучающимися) в учебных целях компьютеров, имеющих доступ в интернет						
16.	Количество лабораторий и полигонов, оборудованных для выполнения практических работ по программам СПО, реализуемых в ПОО	1	3	4	5	5	6
17.	Количество проведённых профориентационных мероприятий среди школьников за отчётный год	8	40	43	45	48	50
18.	Количество профессиональных образовательных программ, обеспечивающих опережающую профессиональную подготовку (короткие программы повышения квалификации и профессионального обучения)	-	2	3	4	4	5
19.	Численность лиц, обученных по дополнительным профессиональным программам и программам профессионального обучения	171	185	198	212	236	250

20.	Доля обучающихся, принявших участие в социально-психологическом тестировании на выявление рисков употребления наркотических средств и психотропных веществ, в общей численности обучающихся, %	100	100	100	100	100	100
21.	Доля педагогических работников, имеющих высшее образование соответствующее структуре подготовки или высшее педагогическое и среднее профессиональное, соответствующее структуре подготовки, %	95	95	95	100	100	100
22.	Доля педагогических работников, имеющих первую и высшую квалификационную категорию, в общей численности педагогических работников, %	41	50	52	55	65	70
23.	Доля педагогических работников в возрасте до 30 лет, %	47	47	50	50	50	50
24.	Доля педагогических работников, прошедших профессиональную переподготовку, повышение квалификации за последние три года, %	35	50	80	85	90	100
25.	Доля педагогических работников колледжа, прошедших стажировку на базе социальных партнеров к общей численности педагогического состава колледжа, %	-	75,7	78,0	80,3	82,7	85,2

26.	Доля административно-управленческих работников, прошедших обучение по дополнительным профессиональным программам по вопросам подготовки кадров по перспективным и востребованным профессиям и специальностям, %	-	63,3	65,2	67,2	69,2	71,3
27.	Доля студентов колледжа, занимающихся физической культурой и спортом, %	63,4	66,6	69,9	73,4	77,1	80,9
28.	Доля положительных отзывов работодателей на выпускников предыдущего года, %	100	100	100	100	100	100

6. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Задача 1. Создание условий для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей, исторических и национальных культурных традиций Отечества, на принципах здорового, безопасного и экологически целесообразного образа жизни

Проект «Студенческое единство»			Базовое	Показатель ожидаемого результата					
	Доля студентов, прошедших военно- спортивную подготовку		-	2024	2025	2026	2027	2028	2029
				18	22	25	25	30	30
	№	Наименование мероприятий				Сроки		Исполнитель	
	1.	Информирование студентов о программах военно-спортивной работы через размещение материалов на сайте колледжа и в соцсетях и кураторские часы				Сентябрь ежегодно		Зам. директора по ВР, кураторы групп	
	2.	Участие в торжественном открытии военно-спортивных мероприятий				Ежегодно по плану организаторов		Зам. директора по ВР	
3.	Участие военно-спортивных мероприятиях				Ежегодно по плану организаторов		Зам. директора по ВР		
Подпроект «Гражданская платформа»	Доля студентов, вовлеченных в работу военно-патриотического клуба, %		-	40	50	60	70	90	100
	№	Наименование мероприятий				Сроки		Исполнитель	
	1.	Информирование студентов о работе клуба «Память живет»				Сентябрь ежегодно		Руководитель клуба, кураторы	
	2.	Прием заявок от студентов на включение в состав клуба «Память живет»				Сентябрь ежегодно		Руководитель клуба	
	3.	Торжественное открытие клуба «Память живет»				Октябрь ежегодно		Руководитель клуба	
	4.	Заседания клуба «Память живет»				В течение года по отдельному плану		Руководитель клуба	
	5.	Организация мероприятий, посвящённых значимым датам в истории страны				В течение года		Руководитель клуба	
	6.	Организация работы по модулям практической подготовки				В течение года по отдельному плану		Руководитель клуба	

ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ АНО ПО «МИКА» НА 2024 – 2029 г.г.

	7.	Участие студентов во Всероссийских акциях и уроках памяти военно-патриотической направленности				В течение года по отдельному плану		Руководитель клуба			
	Количество мероприятий военно-патриотической направленности, ед.				-	3	6	8	12	15	18
	№	Наименование мероприятий				Сроки		Исполнитель			
	1.	Урок памяти «Блокадный хлеб»				Ежегодно январь		Зам. директора			
	2.	Урок памяти «Сталинградская битва»				Ежегодно январь		Зам. директора			
	3.	Конкурс «Без срока давности»				Январь-апрель ежегодно		Педагог			
	4.	Музыкальная гостиная «Защитникам Отечества посвящается»				Ежегодно февраль		Зам. директора			
	5.	Научно-практическая конференция «Героические страницы Великой Отечественной: память и наследие»				Март 2025г. Март 2030г.		Зам. директора			
	6.	Акция «Читаем книги о войне»				Апрель ежегодно		Педагог			
	7.	Акция «Окна победы»				Май ежегодно		Педагог			
	8.	Конкурс интерактивных презентаций «Великая Отечественная война в жизни моей семьи»				Апрель-май ежегодно		Зам. директора			
	9.	Акция «Стена памяти»				Апрель-май ежегодно		Педагог			
	10.	Фестиваль-конкурс «Песня – верная подруга»				Май ежегодно		Зам. директора			
	11.	Всероссийский урок памяти «У войны не женское лицо»				Март 2026г., далее ежегодно		Зам. директора			
	12.	Конкурс буклетов «Живая память: истории героев Великой Отечественной»				Март 2026г., далее ежегодно		Педагог			
	13.	Экскурсия в Музей «Битва за оружие» (Прохоровское поле, Белгородская область)				Октябрь 2028г., далее ежегодно		Зам. директора			
	14.	Всероссийский исторический квест «Курская битва»				Июнь 2028г., далее ежегодно		Зам. директора			
	16.	Всероссийская акция «Свеча памяти»				Май 2030г.		Зам. директора, Педагог Д/О			

27

	18.	Круглый стол «Мы правнуки Победы»				Декабрь 2030г.		Зам. директора			
	Доля студентов, принявших участие в региональных и Всероссийских акциях, от общего количества студентов, %				-	85	85	90	90	100	100
	№	Наименование мероприятий				Сроки		Исполнитель			
	1.	Информационная компания по ознакомлению студентов с акциями военно-патриотической направленности				В течение года		Зам. директора, куратор			
	2.	Организация участия студентов в акциях различного уровня				В течение года					
	3.	Мониторинг количества студентов, принявших участие в акциях военно-патриотической направленности				Июнь ежегодно		Зам. директора			
	4.	Подведение итогов работы по военно-патриотической работе. Награждение студентов				Июнь ежегодно		Зам. директора			
Подпроект «Спорт – залог успеха и здоровья»	Доля студентов, вовлеченных в деятельность спортивного клуба «Атлет» от количества студентов основной медицинской группы, %				-	70	70	75	80	90	100
	Количество спортивных секций, действующих в колледже, ед.				-	2	2	3	5	6	8
	№	Наименование мероприятий				Сроки		Исполнитель			
	1.	Распределение студентов по физкультурным группам (основная, подготовительная, спецмедгруппа)				Август-сентябрь ежегодно		Преподаватель физической культуры			
	2.	Выбор физоргов в студенческих группах				Сентябрь ежегодно		Преподаватель физической культуры, кураторы групп			
	3.	Размещение на сайте колледжа и в соцсетях информации о деятельности спортивного клуба «Атлет»				Сентябрь ежегодно		Преподаватель физической культуры			
	4.	Проведение анкетирования с целью выявления интересов студентов				Сентябрь ежегодно		Преподаватель физической культуры			
	5.	Мониторинг физической подготовленности студентов				Сентябрь, май ежегодно		Преподаватель физической культуры			

28

6.	Набор студентов в спортивные секции по видам деятельности				Сентябрь ежегодно		Преподаватель физической культуры			
7.	Организация работы секций				В течение года в соответствии с расписанием		Преподаватель физической культуры			
Доля студентов, принявших участие в спортивных соревнованиях, проведенных на муниципальном, региональном и всероссийском уровнях от общего количества студентов, %				-	20	20	25	25	30	30
№	Наименование мероприятий				Сроки		Исполнитель			
1.	Организация внутриколледжной спартакиады				В течение года		Преподаватель физической культуры			
2.	Связь с Департаментом по спорту и молодежной политике Тюменской области				В течение года		Заместитель директора			
Доля студентов, имеющих действующие знаки отличия ГТО, от общего количества студентов основной медицинской группы				-	45	50	55	55	60	60
№	Наименование мероприятий				Сроки		Исполнитель			
1.	Ознакомление с видами испытаний (тестами), техникой их выполнения и нормативами комплекса ГТО				Октябрь ежегодно		Преподаватель физической культуры			
2.	Работа по агитации и пропаганде Комплекса ГТО среди студентов				В течение года		Преподаватель физической культуры			
3.	Подготовка индивидуальных планов выполнения нормативов Комплекса ГТО на каждого студента				Октябрь ежегодно		Преподаватель физической культуры			
4.	Организация внеурочных занятий по подготовке к сдаче нормативов комплекса ГТО				В течение года		Преподаватель физической культуры			

	6.	Вовлечение студентов в спортивные секции				Сентябрь ежегодно		Преподаватель Ф/К			
	Количество спортивно-оздоровительных мероприятий, организованных в колледже, ед.				-	2	8	12	14	18	18
	№	Наименование мероприятий				Сроки		Исполнитель			
	1.	Мониторинг физической подготовленности студентов				Сентябрь, май ежегодно		Преподаватель физической культуры			
	2.	Осенний кросс первокурсника				Сентябрь ежегодно					
	3.	Фестиваль ГТО для студентов и преподавателей				Сентябрь 2027г., далее ежегодно		Преподаватель физической культуры			
Задача 2. Развитие деятельности студенческих объединений и реализации молодежных инициатив											
Проект «Студенческое единство»	Доля студентов, вовлеченных в студенческое самоуправление Колледжа, %				Базовое	Показатель ожидаемого результата					
						2025	2026	2027	2028	2029	2030
					-	13	15	18	18	20	20
	Количество мероприятий, организованных студенческим активом колледжа, ед.				-	7	7	8	9	10	10
	№	Наименование мероприятий				Сроки		Исполнитель			
	1.	Организация работы «Школы студенческого актива»				Октябрь ежегодно					
	2.	Распределение обязанностей среди членов студенческого актива				Октябрь ежегодно		Зам. директора			
	3.	Формирование состава секторов (по направлениям работы) из представителей студенческих групп				Октябрь ежегодно		Зам. директора			
	4.	Выборы председателя студенческого актива				Январь ежегодно		Зам. директора			
	5.	Распределение обязанностей среди актива студенческих групп (переизбрание дважды в год)				Сентябрь, январь ежегодно		Кураторы групп			
6.	Формирование баз наставников и наставляемых по форме наставничества «студент-студент»				Сентябрь, январь ежегодно		Кураторы групп				
	7.	Привлечение студентов к организации и проведению внутриколледжных мероприятий				В течение года в соответствии с годовым планом		Зам. директора, кураторы			

Подпроект «Рука помощи»	8.	Организация студенческим активом мероприятий: День самоуправления, День добровольца, Всероссийские акции, «Активный студент», Всероссийский день студента, День доброты, конкурс «Лучшая группа года», Дни профориентации и др.	Ежегодно в соответствии с годовым планом		Зам. директора, кураторы групп				
	Доля студентов, вовлеченных в волонтерскую деятельность и социального служения, от общего количества студентов, %		-	40	40	45	50	50	50
	№	Наименование мероприятий			Сроки		Исполнитель		
Проект «Студенческое единство»	1.	Выходы действующих волонтеров в студенческие группы с информацией о содержании добровольческой деятельности,			Сентябрь ежегодно		Зам. директора		
	2.	Организация лекционных и семинарских занятий об особенностях волонтерской деятельности			Октябрь ежегодно				
	3.	Организация семинаров-тренингов			Октябрь ежегодно				
	4.	Формирования волонтерских отрядов с учетом интересов и способностей добровольцев, их профессиональных навыков, потребности в общении и новых знакомствах			Октябрь ежегодно				
	5.	Круглые столы с участием действующих волонтеров для обсуждения стратегии будущей работы, обмена опытом, проблемами и находками,			В течение года		Зам. директора		
	6.	Индивидуальные консультации по запросам студентов			В течение года				
	7.	Организация практической деятельности волонтерских отрядов			В течение года				
	8.	Мониторинг активности волонтерских отрядов, поощрение.			Июнь ежегодно				
	Доля студентов, вступивших в первичное отделение «Движение Первых», принявших участие в конкурсах «Большая перемена» и «Время 31х», от общего количества студентов, %		-	65	65	70	70	70	70
	1.	Презентация о работе Движения первых			Сентябрь ежегодно		Зам. директора		
	2.	Проведение встреч студентов с муниципальным координатором Движения Первых			Сентябрь ежегодно		Зам. директора		
	3.	Регистрации студентов на сайте Движения Первых			Сентябрь-октябрь ежегодно		Зам. директора		

31

ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ АНО ПО «МИКА» НА 2024 – 2029 г.г.

	4.	Торжественное посвящение в ряды первичного отделения Движение Первых				Октябрь ежегодно		Зам. директора			
	5.	Консультации наставников по направлениям Движения Первых				В течение года		Зам. директора			
	6.	Организация мероприятий по обмену опытом: конференции, форумы, хакатоны и другие.				В течение года					
	7.	Организация участия студентов во Всероссийских проектах				В течение года					
	8.	Информационное просвещение студентов о конкурсах «Большая перемена» и «Время 31х»				Сентябрь ежегодно		Кураторы групп			
	9.	Организация смотра конкурсных работ творческих проектов				Октябрь ежегодно		Зам. директора			
	10.	Регистрация участников и разработка плана подготовки к участию в конкурсах «Большая перемена» и «Время 1х»				Ежегодно в соответствии со сроками		Кураторы групп			
						конкурсов					
	11.	Подведение итогов и анализ участия студентов в конкурсах «Большая перемена» и «Время 1х»				Май ежегодно		Зам. директора			
	Доля студентов, вовлеченных в деятельность Всероссийских студенческих отрядов, %				-	5	7	10	12	14	15
	№	Наименование мероприятий				Сроки		Исполнитель			
	1.	Участие в Дне открытых Дверей Студенческих отрядов на площадке ЦМИ				Сентябрь ежегодно		Зам. директора			
	2.	Формирование студенческого отряда колледжа				Октябрь ежегодно					
	3.	Обучение командных составов на площадке ЦМИ				Октябрь-ноябрь ежегодно					
	4.	Прямые эфиры и трансляции с ведущими представителями движения студенческих отрядов				В течение года		Советник директора по воспитанию, кураторы групп			
	5.	Организация производственной деятельности студенческого отряда в соответствии с профилем специальностей				В течение года		Зам. директора			
	Доля студентов, вовлеченных в культурно- досуговую деятельность, %				-	85	85	90	90	95	100
	№	Наименование мероприятий				Сроки		Исполнитель			

	1.	Информирование студентов о системе культурно-досуговой деятельности в колледже	Сентябрь ежегодно			Зам. директора	
	2.	Анкетирование с целью выявления интересов и способностей студентов	Сентябрь ежегодно			Зам. директора	
	3.	Формирование творческих объединений	Сентябрь ежегодно			Зам. директора	
	4.	Подготовка и проведение культурно-досуговых мероприятий: — официальные и торжественные встречи, — концертные и шоу-программы, — театрализованные представления, — фольклорные праздники, — конкурсы и фестивали, — студенческие акции,	Ежегодно по отдельному плану				
		— спартакиады.					
	5.	Освещение культурно-досуговой деятельности колледжа в соцсетях	Постоянно			методист	
	6.	Анализ деятельности творческих объединений и культурно-досуговых мероприятий	Январь, июнь ежегодно			Зам. директора	
	7.	Материальное и моральное стимулирования участников творческих объединений и мероприятий	В течение года			Зам. директора	
	Количество зафиксированных правонарушений, совершенных студентами, ед.		0	0	0	0	0
	№	Наименование мероприятий	Сроки			Исполнитель	
	1.	Межведомственное взаимодействие, направленное на профилактику правонарушений и преступлений, с ОМВД, ТКДНиЗП, ЦРБ, ЦМИ	В течение года			Зам. директора	
	2.	Мероприятия, направленные на профилактику правонарушений и преступлений в студенческой среде	Ежемесячно			Зам. директора	
	3.	Мониторинг социального состава студентов и их семей	Сентябрь ежегодно			Зам. директора, кураторы групп	
	4.	Индивидуальные профилактические мероприятия для учащихся «группы риска»	По мере необходимости			Зам. директора	

5.	Организация работы с родителями: — родительские собрания; — родительские лектории; — взаимодействие с родителями посредством мессенджеров; — посещение семей социально незащищённой категории по месту жительства	Постоянно	Кураторы групп
6.	Организация отдыха и занятости студентов в каникулярное время	Январь, июль-август ежегодно	Зам. директора
7.	Участие в месячниках «Знать, чтобы жить», «Безопасность дорожного движения»	В течение года	Зам. директора

Задача 3. Повышение качества и доступности профессионального и дополнительного профессионального образования и создание образовательной среды для непрерывного профессионального образования

Проект «Путь в будущее: время выбирать»	<i>Количество школьников 1-9 классов близлежащих муниципалитетов, охваченных профориентационными мероприятиями, %</i>	-	358	800	1200	1400	1600	1800
--	---	---	-----	-----	------	------	------	------

	<i>Количество профориентационных мероприятий различных форм</i>	-	15	20	35	50	50	50
--	---	---	----	----	----	----	----	----

№	Наименование мероприятий	Сроки	Исполнитель
1.	Анализ востребованности специалистов системы образования	Январь ежегодно	Зам. директора
2.	Разработка и утверждение плана профориентационной работы	Сентябрь ежегодно	Зам. директора
3.	Организация и проведение Дней открытых дверей	Ежегодно, по плану	Зам. директора
4.	Организация и проведение семинара-тренинга для 7 - 9 классов «Я и мир профессии: как сделать свой выбор?»	Октябрь ежегодно	Зам. директора
5.	Организация и проведение профессиональных проб в рамках проекта «Билет в будущее»	Октябрь-апрель ежегодно	Зам. директора, педагоги-наставники
6.	Организация и проведение экскурсий для обучающихся школ «Где становятся специалистами?»	Ежегодно, по плану	Зам. директора
7.	Организация и проведение мастер-классов	Ежегодно, по плану	Зам. директора

8.	Организация и проведение профориентационных квестов				Ежегодно, по отдельному плану		Зам. директора	
	<i>Доля студентов, успешно прошедших ВПР по предметам общеобразовательного цикла, от общего числа обучающихся проходивших ВПР, % (1 курс)</i>	-	66	67	68	69	70	70
№	Наименование мероприятий				Сроки		Исполнитель	
	Анализ динамики результатов ВПР в соотношении колледж-область				Ноябрь ежегодно		Зам. директора	
1.	Разработка дорожной карты по повышению качественных показателей результатов ВПР				Ноябрь ежегодно		Зам. директора	
2.	Проведение организационно-методических семинаров для педагогических работников колледжа по подготовке студентов к ВПР				Ноябрь ежегодно		Зам. директора.	
3.	Включение в содержание учебных дисциплин открытых заданий ЕГЭ и ОГЭ, а также заданий ВПР по соответствующему предмету, разделу, теме				В течение года		преподаватели	
	<i>Количество разработанных и реализованных дополнительных профессиональных программ, ед.</i>	-	32	32	34	34	36	36
	<i>Доля студентов, получивших не менее 2-х смежных квалификаций во время обучения, согласованных с работодателем, %</i>	-	37	50	70	90	100	100
№	Наименование мероприятий				Сроки		Исполнитель	
1.	Анализ рынка труда и запросов работодателей Тюменской области				Май ежегодно		Зам. директора	
2.	Мониторинг наличия у студентов смежных квалификаций				Июнь ежегодно		кураторы групп	
3.	Мониторинг востребованности программ дополнительного профессионального образования				Июнь ежегодно		Зам. директора	
4.	Анализ потребностей студентов в дополнительных квалификациях по специальностям или направлениям подготовки, отнесённым к одной работодателей				Сентябрь ежегодно		Зам. директора	
5.	Разработка и актуализация программ дополнительного профессионального образования (ДПО)				Июнь ежегодно		Зам. директора	
6.	Утверждение стоимости реализации программ ДПО				Сентябрь		Главный бухгалтер	
					ежегодно			

	7.	Информирование студентов и жителей региона о возможности обучения по утвержденному перечню программ ДПО (сайт, информационный стенд, соцсети)			Сентябрь-октябрь	Зам. директора				
	8.	Реализация программ ДПО			В течение года	Зам. директора				
Задача 4. Повышение эффективности деятельности Колледжа через создание условий для развития профессионально-педагогического потенциала преподавателей										
Проект «Компетентный педагог – важное условие эффективности деятельности колледжа»	Доля педагогических работников, имеющих высшую и первую квалификационные категории, %		Базовое	2024	2025	2026	2027	2028	2029	
			-	77	79	81	83	85	85	
	№	Наименование мероприятий				Сроки		Исполнитель		
	1.	Вовлечение педагогических работников в очные конкурсы, олимпиады профессионального мастерства регионального и Всероссийского уровней				ежегодно, в межаттестационный период		Зам. директора, методист		
	2.	Издание приказа о создании и организации работы аттестационной комиссии				июнь, ежегодно		методист		
	3.	Анализ портфолио педагогических работников				Май-июнь, ежегодно		преподаватели		
	4.	Утверждение списка педагогических работников, подлежащих аттестации, графика аттестации				Ежегодно в соответствии со сроками аттестации		Директор, методист		
	5.	Обучающий семинар по подготовке материалов к процедуре аттестации				Ежегодно, сентябрь		Методист		
	6.	Подготовка материалов для процедуры аттестации				В соответствии с графиками аттестации		Методист, педагогические работники		
	Количество педагогов, имеющих квалификационные категории «Педагог-наставник», «Педагог-методист», ед.			-	2	4	5	6	7	8
	№	Наименование мероприятий				Сроки		Исполнитель		
1.	Мониторинг квалификаций и профессиональных компетенций педагогических работников колледжа и отбор претендентов в соответствии с показателями аттестации на категории «педагог-наставник»				Сентябрь 2025г.		Зам. директора			
					Сентябрь 2026г.		методист			
					Сентябрь 2028г.					
					Сентябрь 2029г.					

2.	Мониторинг квалификаций и профессиональных компетенций педагогических работников колледжа и отбор претендентов в соответствии с показателями аттестации на категории «педагог-методист»				Сентябрь 2027г., сентябрь 2030г.		Зам. директора методист,				
3.	Подготовка материалов для процедуры аттестации на квалификационные категории «педагог-наставник», «педагог-методист»				Сентябрь-октябрь ежегодно		методист				
Доля педагогических работников, прошедших переподготовку, %					-	20	21	22	23	24	25
№	Наименование мероприятий				Сроки		Исполнитель				
1.	Определение направлений/педагогических специальностей профессиональной подготовки				Май ежегодно		Зам. директора				
2.	Мониторинг педагогических специальностей и квалификаций у педагогических работников колледжа				Май ежегодно		Зам. директора				
3.	Вовлечение педагогических работников в прохождение профессиональной переподготовки				Июнь-август ежегодно		методист				
Доля педагогических работников, прошедших стажировку, %					-	100	100	100	100	100	100
№	Наименование мероприятий				Сроки		Исполнитель				
1.	Разработка перспективного плана прохождения педагогических стажировок				Июль 1 раз в три года		Методист				
2.	Разработка ежегодного плана прохождения производственных стажировок				Июль, ежегодно		Методист				
3.	Согласование программ стажировок с базовыми (стажировочными) организациями				По отдельному плану		Методист				
4.	Подготовка организационной и отчетной документации				В сроки прохождения стажировки		Методист, педагогические работники				
5.	Прохождение стажировки в соответствии со сроками				В соответствии с планом		Методист, педагогические работники				
Доля педагогов, вовлеченных в наставническую деятельность, %					-	70	72	73	74	75	80
Доля наставников, прошедших обучение по наставничеству, %					-	50	65	80	90	100	100
1.	Актуализация программы наставничества				Сентябрь 2025г.		Зам. директора методист				

ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ АНО ПО «МИКА» НА 2024 – 2029 г.г.

2.	Создание баз наставников и наставляемых, анализ, подбор пар	Август-сентябрь ежегодно			Зам. директора методист			
3.	Разработка анкет для наставников и наставляемых	Сентябрь 2025г.			Зам. директора методист			
4.	Обучение наставников через прохождение курсов повышения квалификации и стажировок	По отдельному плану			Методист			
5.	Организация внутриколледжных семинаров по организации наставнической работы	Сентябрь 2025г. Сентябрь 2028г. Сентябрь 2030г.			Зам. директора методист			
6.	Разработка сценариев и проведение различных форм наставнической работы (мастер-классы, экскурсии, тренинги, беседы, деловые игры)	В соответствии с ежегодным планом работы			Методист			
7.	Количественный и качественный анализ достигнутых результатов наставников и наставляемых	Июнь ежегодно			Методист			
Доля экспертов национального чемпионата «Профессионалы» и национального чемпионата «Абилимпикс» от общего числа преподавателей профессионального цикла, %		-	85	85	90	90	100	100
№	Наименование мероприятий				Сроки		Исполнитель	
1.	Анализ наличия обученных экспертов				Август ежегодно		Зам. директора методист	
2.	Вовлечение педагогических работников в обучение по программам повышения квалификации в Центрах повышения квалификации кадров СПО				Ежегодно по отдельному плану		Зам. директора методист	
Задача 5. Обновление содержания образования и актуализация образовательных программ, интенсификация образовательного процесса, индивидуализация профессиональной траектории, оценка профессиональных компетенций студентов посредством демонстрационного экзамена в соответствии с профессиональными стандартами, требованиями работодателей								
Проект «Колледж – стартовая площадка профессиональной карьеры»	Доля студентов (вторых и последующих курсов обучения), охваченных практической подготовкой (дуальным обучением), %	Базовое	2025	2026	2027	2028	2029	2030
	Доля трудоустроенных несовершеннолетних	-	100	100	100	100	100	100
Проект «Траектория профессионального становления: от студента до профессионала»	студентов во внеурочное время (раннее трудоустройство), %	-	10	10	15	15	20	25
	Доля выпускников со сформированными индивидуальными карьерными маршрутами, %	-	100	100	100	100	100	100
	Доля студентов, переведенных на ИУП в связи с трудоустройством, %	-	16	17	18	19	20	22

<i>Доля трудоустроившихся на территории Тюменской области в первый год после окончания колледжа, %</i>		-	80	811	82	82	83	83
<i>Доля трудоустроившихся по специальности выпускников в первый год после окончания колледжа, %</i>		-	62	65	68	68	70	72
№	Наименование мероприятий	Сроки				Исполнитель		
1.	Освещение информации о возможности совмещения учебы с трудовой деятельностью	Сентябрь ежегодно				Зам. директора		
2.	Поиск партнёров из числа работодателей и их объединений и заключение с ними соглашений по вопросам проведения стажировок, трудоустройства студентов	Август-сентябрь, ежегодно				Зам. директора		
3.	Актуализация банка данных работодателей, предприятий-партнеров	Ежегодно				Зам. директора		
4.	Размещение сведений об актуальных вакансиях на информационном стенде и сайте колледжа	В течение года				Зам. директора		
5.	Информирование студентов о порядке использования ресурсов информационно-аналитической системы «Общероссийская база вакансий «Работа в России», агрегаторов вакансий	Ежегодно				Зам. директора		
6.	Организация практикоориентированного (дуального обучения)	Ежегодно				Зам. директора		
7.	Организация и проведение ярмарок вакансий для выпускников	Ежегодно по отдельному графику				Зам. директора		
8.	Организация профессиональных мероприятий: форумов, конференций, семинаров, хакатонов, бизнес-игр, выставок, ярмарок.	Ежегодно по отдельному плану				Зам. директора		
9.	Проведение групповых социально-психологических тренингов для обучающихся и выпускников по вопросам трудоустройства и поведения на рынке труда, адаптации к профессиональной деятельности.	Ноябрь ежегодно				кураторы групп		
10.	Организация временной занятости студентов, в том числе в летний период	Ежегодно				Зам. директора		
11.	Мониторинг занятости выпускников	Ежемесячно				Зам. директора		
15.	Мониторинг занятости студентов, переведенных на ИУП в связи с совмещением обучения с трудовой деятельностью	Ежемесячно				Зам. директора		
<i>Доля студентов, успешно сдавших демонстрационный экзамен профильного уровня в качестве государственной итоговой аттестации, %</i>		-	70	71	72	73	74	75
№	Наименование мероприятий	Сроки				Исполнитель		

	1.	Организация и проведение мастер-классов с привлечением работодателей	2 семестр ежегодно			Зам. директора			
	2.	Осуществление практической подготовки на площадках работодателей	В течение года			Зам. директора,			
	3.	Проведение онлайн-консультаций с привлечением представителей работодателей	2 семестр ежегодно			Зам. директора			
	4.	Привлечение работодателей к участию в реализации образовательного процесса в качестве экспертов: в конкурсах и олимпиадах, ГИА, ДЭ	По отдельному графику			Зам. директора			
Задача 6. Развитие социального партнерства на основе привлечения работодателей к формированию современного содержания образования и независимой оценки качества подготовки специалистов в соответствии с запросами экономики региона									
Проект «Колледж – стартовая площадка профессиональной карьеры»	Доля студентов, заключивших целевые договоры, %		-	2	3	4	5	6	7
	№	Наименование мероприятий			Сроки		Исполнитель		
Проект «Траектория профессионального становления: от студента до профессионала»	1.	Информирование работодателей о возможности целевого обучения			Май-июнь ежегодно		Зам. директора		
	2.	Проведение встреч с представителями предприятий и организаций в рамках создания условий для целевого обучения студентов			Октябрь-апрель ежегодно		Зам. директора		
	3.	Информирование студентов о порядке работы с информационно-аналитической системой «Работа в России» по заключению целевых договоров			Сентябрь-октябрь ежегодно		Зав. отделением		
	Количество Центров проведения демонстрационного экзамена, ед.		-	2	2	3	3	3	3
	№	Наименование мероприятий			Сроки		Исполнитель		
	1.	Изучение комплекта оценочной документации (КОД)			Октябрь ежегодно		Зам. директора		
	2.	Оснащение Центра проведения демонстрационного экзамена (ЦПДЭ) оборудованием, инструментами и расходными материалами в соответствии с требованиями КОД			Октябрь-апрель ежегодно		Зам. директора		
	3.	Регистрация ЦПДЭ в сервисе управления ЦПДЭ (cpde.firpo.ru)			Май ежегодно		Зам. директора		
	4.	Подготовка ЦПДЭ к обследованию оператором			Май-июнь ежегодно		Зам. директора		
	Проект «Путь в будущее: время выбирать»	Количество разработанных новых программ профессиональных проб, реализуемых в рамках ФП «Билет в будущее» с привлечением работодателей, ед.		-	1	2	5	5	5
№		Наименование мероприятий			Сроки		Исполнитель		

	1.	Разработанных новых программ профессиональных проб, реализуемых в рамках ФП «Билет в будущее» с привлечением работодателей	Сентябрь ежегодно					Зам. директора	
	2.	Организация и проведение профессиональных проб в рамках проекта «Билет в будущее»	Октябрь-апрель ежегодно					Зам. директора	
Задача 7. Обеспечение участия педагогов и обучающихся в конкурсах профессионального мастерства и олимпиадах различного уровня (в том числе чемпионатного движения «Профессионалы»)									
Проект «Компетентный педагог – важное условие эффективности деятельности колледжа»	Доля педагогических работников, принявших участие в конкурсах профессионального мастерства (регионального и федерального уровней), %		-	60	65	70	75	80	80
	Доля педагогических работников – призеров и лауреатов регионального этапа Всероссийского конкурса «Мастер года» от общего числа принимающих участие в финале этапа, %		-	25	40	40	50	50	50
	№	Наименование мероприятий				Сроки		Исполнитель	
	1.	Информирование педагогических работников о проводимых конкурсах профессионального мастерства различного уровня				В течение года		Зам. директора, методист	
	2.	Мониторинг результатов участия педагогических работников в конкурсах профессионального мастерства				Сентябрь-октябрь ежегодно		Методист	
	3.	Мониторинг материалов портфолио профессиональных достижений педагогических работников				Сентябрь-октябрь ежегодно		Зам. директора	
	4.	Увеличение количества внутриколледжных конкурсов профессионального мастерства				В течение года в соответствии с годовым планом		Зам. директора	
	5.	Разработка плана подготовки педагогических работников к участию в конкурсах различного уровня				В течение года по отдельному плану		Зам. директора	
	6.	Организация консультационной помощи в подготовке к конкурсам профмастерства				В течение года		Зам. директора	
	7.	Материальное и моральное поощрение педагогических работников - участников конкурсов профессионального мастерства				В течение года		Директор	
8.	Анализ результатов участия педагогических работников в конкурсах профессионального мастерства				Июнь ежегодно		методист		

Проект «Студенческое единство»	Доля студентов – победителей, призеров и лауреатов чемпионатов, олимпиад, спартакиад и творческих конкурсов регионального, федерального и международного уровней от общего количества участников, %		-	10	12	14	16	18	20		
			№		Наименование мероприятий			Сроки		Исполнитель	
			1.	Увеличение количества внутриколледжных конкурсов и олимпиад			В соответствии с годовым планом		Зам. директора, преподаватели		
			2.	Информирование студентов о сроках и условиях проведения чемпионатов, конкурсов, олимпиад различного уровня			В течение года		Зам. директора, преподаватели		
			3.	Мониторинг потенциальных возможностей и интересов студентов			Сентябрь-октябрь ежегодно		Зам. директора, кураторы групп		
			4.	Вовлечение студентов в проектную и исследовательскую деятельность			Ежегодно по отдельному плану		Преподаватели		
			5.	Создание индивидуальных образовательных маршрутов для подготовки к участию в чемпионатах, конкурсах, олимпиадах			В течение года		Преподаватели		
			6.	Закрепление наставников за участниками чемпионатов и конкурсов			В течение года по отдельному плану		Зам. директора		
			7.	Анализ результатов участия студентов в чемпионатах, конкурсах, олимпиадах			Июнь ежегодно		Зам. директора		
			Доля компетенций, заявленных для участия в РЧ «Профессионалы», от общего количества компетенций чемпионата, совпадающих с направлениями подготовки в колледже, %		-	-	100	100	100	100	100
Проект «Путь в будущее: время выбирать»	№		Наименование мероприятий			Сроки		Исполнитель			
	1.	Анализ перечня компетенций регионального чемпионата профессионального мастерства «Профессионалы»			Ежегодно		Зам. директора				
	2.	Организация участия студентов в соревнованиях по компетенциям по направлениям подготовки в колледже и определенным перечнем РЧ			Ежегодно		Зам. директора				
	3.	Организация внутриколледжных отборочных соревнования Национального чемпионата профессионального мастерства «Профессионалы»			Декабрь ежегодно		Зам. директора				

7. ПОРТФЕЛЬ ПРОЕКТОВ

7.1. ПРОЕКТ «СТУДЕНЧЕСКОЕ ЕДИНСТВО»

Цель проекта:	Создание условий для формирования активной гражданской позиции студентов, укрепления социальной ответственности и межкультурной толерантности среди молодежи. Развитие лидерских качеств, командной работы и творческих способностей учащихся через организацию мероприятий, направленных на повышение уровня образования, культурного обмена и волонтерской деятельности
Задачи проекта:	– Создание платформы для активного участия студентов в жизни колледжа – Укрепление чувства единства и солидарности среди студентов – Развитие внеучебной активности – Поддержка и продвижение молодежных инициатив – Формирование разумных потребностей, чувства долга и ответственности обучающихся – Воспитание активной гражданской позиции через включение в разноплановую социально-значимую деятельность – Включение обучающихся в добровольческую деятельность с учетом интересов и потребностей личности – Формирование способности реализовать свой потенциал в условиях современного общества за счет активной жизненной и социальной позиции, использования возможностей волонтерского движения и системы дополнительного образования колледжа
Результаты проекта:	– Совершенствование методов и форм гражданско-правового и духовно-нравственного воспитания обучающихся – Сформированная гражданская зрелость выпускника с активной гражданской позицией
Руководитель проекта:	Заместитель директора по воспитательной работе

Этапы проекта:	I этап – организационно-подготовительный, сентябрь 2024 г. – май 2025 года: разработка проекта и плана мероприятий по проблеме; II этап – практический (основной), сентябрь 2025 года – июнь 2029 года: реализация плана мероприятий, направленных на решение поставленных задач; III этап – обобщающий, июнь- октябрь 2029 года: анализ достижения цели и решения задач проекта; обобщение результатов реализации мероприятий проекта и распространение опыта
Подпроект «Гражданская платформа»	
Цель и задачи подпроекта:	Цель: формирование активной гражданской позиции у студентов путем развития их лидерских качеств, правовой грамотности и вовлеченности в общественные инициативы, направленные на улучшение качества жизни в местном сообществе. Задачи: - Организация и проведение обучающих мероприятий по вопросам гражданского образования, правозащиты – Воспитание активной гражданской позиции через включение в разноплановую социально-значимую деятельность
Результаты подпроекта:	- Организация работы клуба «Память живет» - Рост количества студентов, участвующих в общественных инициативах и социальных проектах - Увеличение числа социальных проектов, инициированных студентами и поддержанных местным сообществом.
Подпроект «Спорт – залог успеха и здоровья»	
Цель и задачи подпроекта:	Цель: пропаганда здорового образа жизни среди студентов колледжа, повышение физической активности и формирование устойчивого интереса к регулярным занятиям спортом как важному элементу общего благополучия и успешного личностного роста. Задачи: - Популяризация спорта и здорового образа жизни - Проведение внутриколледжных соревнований и спартакиад по различным видам спорта - Запуск секций и кружков по популярным видам спорта - Привлечение квалифицированных тренеров для ведения секционных занятий

Результаты подпроекта:	– Доля студентов, вовлеченных в работу военно-патриотического клуба «Память живет» - 50% – Количество мероприятий военно-патриотической направленности - 18 – Доля студентов, принявших участие в региональных и Всероссийских акциях, от общего количества студентов – 100%
Подпроект «Рука помощи»	
Цель и задачи подпроекта:	Цель: создании условий для формирования активной гражданской позиции студентов через участие в добровольческой деятельности, направленную на помощь местному сообществу, а также развитие у учащихся важных жизненных навыков, таких как ответственность, эмпатия и командная работа. Задачи: - Активация участия студентов в волонтерской деятельности - Участие в волонтерских проектах - Установление контактов с социальными службами г. Тюмени - Продвижение идеи волонтерства через внутренние ресурсы колледжа
Результаты подпроекта:	- Рост численности студентов, регулярно участвующих в волонтерской деятельности - Развитие у студентов коммуникативных, организационных и лидерских навыков

Календарный план реализации проекта (основные мероприятия)

№	Мероприятие	Сроки	Количественные показатели
Работа военно-патриотического клуба «Память живет»			
1.	Информирование студентов о работе клуба «Память живет»	Сентябрь ежегодно	Посты в соцсетях, на сайте колледжа, 100% студентов участников клуба
2.	Прием заявок от студентов на включение в состав клуба «Память живет»	Сентябрь ежегодно	50% охват студентов
3.	Торжественное открытие клуба «Память живет»	Октябрь ежегодно	50% охват студентов

4.	Заседания клуба «Память живет»	В течение года по отдельному плану	50% охват студентов
5.	Организация мероприятий, посвящённых значимым датам в истории страны	В течение года	50% охват студентов
6.	Организация работы по модулям практической подготовки	В течение года по отдельному плану	50% охват студентов
7.	Участие студентов во Всероссийских акциях и уроках памяти военно-патриотической направленности	В течение года по отдельному плану	50% охват студентов
Мероприятия военно-патриотической направленности			
8.	Урок памяти «Блокадный хлеб»	Ежегодно январь	100% охват студентов
9.	Урок памяти «Сталинградская битва»	Ежегодно январь	100% охват студентов
10.	Конкурс «Без срока давности»	Январь- апрель ежегодно	2% охват студентов
11.	Музыкальная гостиная «Защитникам Отечества посвящается»	Ежегодно февраль	20% охват студентов
12.	Научно-практическая конференция «Героические страницы Великой Отечественной: память и наследие»	Март 2025г. Март 2029г.	10% охват студентов
13.	Акция «Читаем книги о войне»	Апрель ежегодно	5% охват студентов
14.	Акция «Окна победы»	Май ежегодно	20% охват студентов
15.	Конкурс интерактивных презентаций «Великая Отечественная война в жизни моей семьи»	Апрель-май ежегодно	10% охват студентов
16.	Акция «Стена памяти»	Апрель-май ежегодно	10% охват студентов

17.	Всероссийский урок памяти «У войны не женское лицо»	Март 2026г., далее ежегодно	100% охват студентов
18.	Конкурс буклетов «Живая память: истории героев Великой Отечественной»	Март 2026г., далее ежегодно	10% охват студентов
19.	Всероссийская акция «Свеча памяти»	Май 2029г.	70% охват студентов
Региональные и Всероссийские акции			
20.	Информационная компания по ознакомлению студентов с акциями военно-патриотической направленности	В течение года	Посты в соцсетях, на сайте колледжа
21.	Организация участия студентов в акциях различного уровня	В течение года	100% охват студентов
22.	Мониторинг количества студентов, принявших участие в акциях военно- патриотической направленности	Июнь ежегодно	100% охват студентов
23.	Подведение итогов работы по военно- патриотической работе. Награждение студентов	Июнь ежегодно	100% охват студентов
Мероприятия по профилактике правонарушений и преступлений среди студентов			
24.	Межведомственное взаимодействие, направленное на профилактику правонарушений и преступлений, с ОМВД, ТКДНиЗП, ЦРБ, ЦМИ	В течение года	100% охват студентов
25.	Мероприятия, направленные на профилактику правонарушений и преступлений в студенческой среде	Ежемесячно	100% охват студентов
26.	Мониторинг социального состава студентов и их семей	Сентябрь ежегодно	100% охват студентов
27.	Индивидуальные профилактические мероприятия для учащихся «группы риска»	По мере необходимости	3% охват студентов

28.	Организация работы с родителями: – родительские собрания; – родительские лектории; – взаимодействие с родителями посредством мессенджеров; – посещение семей социально незащищённой категории по месту жительства	Постоянно	100% охват студентов, родителей
29.	Организация отдыха и занятости студентов в каникулярное время	Январь, июль- август ежегодно	100% охват студентов
30.	Участие в месячниках «Знать, чтобы жить», «Безопасность дорожного движения»	В течение года	100% охват студентов
Мероприятия по вовлеченности в волонтерскую деятельность и социального служения			
31.	Выходы действующих волонтеров в студенческие группы с информацией о содержании добровольческой деятельности,	Сентябрь ежегодно	Посты в соцсетях, на сайте колледжа, 100% охват студентов
32.	Организация лекционных и семинарских занятий об особенностях волонтерской деятельности	Октябрь ежегодно	100% охват студентов
33.	Организация семинаров-тренингов	Октябрь ежегодно	5% охват студентов участников актива
34.	Формирования волонтерских отрядов с учетом интересов и способностей добровольцев, их профессиональных навыков, потребности в общении и новых знакомствах	Октябрь ежегодно	20% охват студентов участников актива

35.	Круглые столы с участием действующих волонтеров для обсуждения стратегии будущей работы, обмена опытом, проблемами и находками,	В течение года	20% охват студентов участников актива
36.	Индивидуальные консультации по запросам студентов	В течение года	5% охват студентов
37.	Организация практической деятельности волонтерских отрядов	В течение года	5% охват студентов
38.	Мониторинг активности волонтерских отрядов, поощрение.	Июнь ежегодно	20% охват студентов участников актива

7.2. ПРОЕКТ «ПУТЬ В БУДУЩЕЕ: ВРЕМЯ ВЫБИРАТЬ»

Цель проекта:	К 2029 г. охватить профориентационной работой не менее 20% школьников 1-9 классов г. Тюмени и Тюменского района и 100% студентов 1-4 курсов колледжа.
Задачи проекта:	- Увеличивать количество участников и мероприятий по ранней профориентации на базе колледжа - Осуществлять поиск партнеров сетевого взаимодействия для реализации задач ранней профориентации - Обеспечить учебно-методическое сопровождение мероприятий проекта - Проведение экскурсий на предприятия студентов колледжа
Результаты проекта:	- Охват профориентационными мероприятиями не менее 20% школьников 1-9 классов г. Тюмени и Тюменского района - Доля студентов 1-4 курсов колледжа, охваченных профориентационной работой – 100%. - Ежегодная разработка 2 новых программ профессиональных проб, реализуемых в рамках ФП «Билет в будущее»

Руководитель проекта:	Заместители директора
Этапы проекта:	I этап – подготовительный, сентябрь-декабрь 2024 года: Создание рабочей группы, разработка мероприятий проекта, заключение договоров о сетевом взаимодействии II этап – практический (основной), январь 2025 года – декабрь 2029 года: Расширение границ модели ранней профориентации за счет организации и проведения профориентационных мероприятий с дошкольниками и школьниками региона III этап – обобщающий, январь-июнь 2029 года: обобщение и анализ результатов работы, систематизация работы, выпуск учебно-методических сборников, материалов.

Календарный план реализации проекта

№	Мероприятие	Сроки	Количественные показатели
1.	Анализ востребованности специалистов системы образования в Тюменском районе	ежегодно, январь	Аналитическая справка
2.	Мониторинг абитуриентов зачисленных в колледж из Тюменского района	ежегодно, август	Аналитическая справка
4.	Разработка профориентационного материала	ежегодно	1 ролик, 1 буклет, 2 листовки
5.	Разработка программ профессиональных проб, в рамках ФП «Билет в будущее»	ежегодно, сентябрь	2 программы
6.	Организация и проведение Дней открытых дверей	ежегодно, по плану	Участие не менее 100 обучающихся школ
7.	Организация и проведение профориентационных мероприятий, различных форм	ежегодно, октябрь-июнь	Охват не менее 200

9.	Организация и проведение профессиональных проб в рамках проекта «Билет в будущее»	ежегодно, октябрь- апрель	Охват не менее 100 школьников
10.	Организация и проведение экскурсий для обучающихся школ «Где становятся специалистами?»	ежегодно, по плану	Охват не менее 100 школьников
11.	Организация и проведение мастер- классов	ежегодно, по плану	5 мастер-классов с участием не менее 50 обучающихся школ
12.	Размещение на сайте колледжа и в официальной группе ВК информации о профориентационной работе	ежемесячно	Наличие актуальной информации о деятельности

7.3. ПРОЕКТ «КОМПЕТЕНТНЫЙ ПЕДАГОГ – ВАЖНОЕ УСЛОВИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОЛЛЕДЖА»

Цель проекта:	Увеличить до 85% долю педагогических работников, имеющих высшую и первую квалификационную категории, до 100%, обладающих смежными компетенциями и участвующими в наставнической деятельности
Задачи проекта:	- Организация непрерывного профессионального развития - Модернизация методического обеспечения - Регулярная внутренняя оценка качества обучения в области деятельности преподавателя
Результаты проекта:	– Доля педагогов, имеющих смежные квалификации – 25% – Доля педагогов, имеющих первую и высшую квалификационные категории – 85% – Доля экспертов национальных чемпионатов «Профессионалы», «Абилимпикс» от общего числа преподавателей профессионального цикла -100% – Доля педагогических работников, вовлеченных в наставническую деятельность – 80%
Руководитель проекта:	Заместитель директора по учебно-методической работе

Этапы проекта:	I этап – подготовительный, сентябрь-декабрь 2024 года: Создание рабочей группы, разработка мероприятий проекта, определение ключевых направлений работы II этап – основной, январь 2025 года – декабрь 2029 года: Внедрение новых методик и подходов в образовательный процесс, организация системы наставничества, составление плана аттестации педагогов III этап – аналитический, январь-июнь 2029 года: Проведение оценки уровня профессиональной компетентности педагогов, измерение степени удовлетворенности студентов и родителей качеством преподавания.
-----------------------	--

Календарный план реализации проекта (основные мероприятия)

№	Мероприятие	Сроки	Количественные показатели
1.	Вовлечение педагогических работников в очные конкурсы, олимпиады профессионального мастерства регионального и Всероссийского уровней	ежегодно, в межаттестационный период	100% преподавателей принимают участие в конкурсах профмастерства различного уровня
2.	Издание приказа о создании и организации работы аттестационной комиссии	июнь, ежегодно	Приказ о создании аттестационной комиссии
3.	Анализ портфолио педагогических работников	Май-июнь, ежегодно	100% педагогических работников принимают участие в анализе портфолио
4.	Утверждение списка педагогических работников, подлежащих аттестации, графика аттестации	Июнь, ежегодно	85% педагогических работников принимают участие в

			процедуре аттестации
5.	Обучающий семинар по подготовке материалов к процедуре аттестации	Ежегодно, сентябрь	100% педагогических работников, аттестующихся в текущем году участвуют в семинаре
6.	Подготовка материалов для процедуры аттестации	В соответствии с графиком аттестации	100% педагогических работников, аттестующихся в текущем году
7.	Мониторинг квалификаций и профессиональных компетенций педагогических работников колледжа и отбор претендентов в соответствии с показателями аттестации на категории «педагог-наставник»	сентябрь ежегодно	1-2 педагога в соответствии с планом проходят процедуру аттестации
8.	Мониторинг квалификаций и профессиональных компетенций педагогических работников колледжа и отбор претендентов в соответствии с показателями аттестации на категории «педагог-методист»	сентябрь 2026г. сентябрь 2029г.	1 педагог в соответствии с планом проходит процедуру аттестации
9.	Подготовка материалов для процедуры аттестации на квалификационные категории «педагог-наставник», «педагог-методист»	сентябрь-октябрь ежегодно	1-2 педагога в соответствии с планом проходят процедуру аттестации

10.	Определение направлений/педагогических специальностей профессиональной подготовки	май ежегодно	Анализ учебных планов
11.	Вовлечение педагогических работников в прохождение профессиональной переподготовки	июнь-август ежегодно	25% педагогических работников прошли переподготовку
12.	Разработка перспективного плана прохождения педагогических стажировок	июль 1 раз в три года	100% педагогических работников прошли педагогическую стажировку
13.	Разработка ежегодного плана прохождения производственных стажировок	Июль, ежегодно	100% преподавателей спецдисциплин прошли производственную стажировку
14.	Согласование программ стажировок с базовыми (стажировочными) организациями	По отдельному плану	Согласованные программы стажировок
15.	Подготовка организационной и отчетной документации	В сроки прохождения стажировки	Подготовили документацию
16.	Прохождение стажировки в соответствии со сроками	В соответствии с планом	100% слушателей прошли стажировку
17.	Разработка программы наставничества	сентябрь 2025г.	Актуализированная программа
18.	Создание баз наставников и наставляемых, анализ, подбор пар	август-сентябрь, ежегодно	80% педагогических работников включены в

			базы
19.	Разработка анкет для наставников и наставляемых	сентябрь 2025г.	2 вида анкет (для наставников и наставляемых)
20.	Мониторинг затруднений наставников и наставляемых	Сентябрь-октябрь, ежегодно	100% педагогических работников приняли участие в мониторинге
21.	Обучение наставников через прохождение курсов повышения квалификации и стажировок	По отдельному плану	100% наставников прошли курсы
22.	Организация внутриколледжных семинаров по организации наставнической работы	сентябрь 2025г. сентябрь 2027г. сентябрь 2029г.	100% наставников приняли участие в семинарах
23.	Количественный и качественный анализ достигнутых результатов наставников и наставляемых	июнь, ежегодно	Справки по результатам анализа
24.	Анализ наличия обученных экспертов национальных чемпионатов «Профессионалы» и «Абилимпикс»	август ежегодно	100% преподавателей спецдисциплин прошли обучение
25.	Вовлечение педагогических работников в обучение по программам повышения квалификации	Ежегодно по отдельному плану	100% педагогических работников прошли обучение

26.	Анализ работы педагогических работников по индивидуальным методическим темам и составление плана по обобщению опыта	Ежегодно октябрь	100% педагогических работников работают над индивидуальными темами
27.	Методический семинар по организации работы по обобщению целостного педагогического опыта	1 раз в три года октябрь 2026г. октябрь 2029г.	100% педагогических работников приняли участие
28.	Организация деятельности педагогических работников по обобщению целостного опыта работы	Ежегодно в соответствии с планом	50% педагогических работников обобщили опыт работы
29.	Внесение материалов в банк данных	ежегодно	50% педагогических работников обобщили опыт работы
30.	Система методических и обучающих семинаров	Ежегодно в соответствии и с ежегодным планом	100% педагогических работников ежегодно принимают участие в семинарах
31.	Система тренингов для педагогических работников	Ежегодно в соответствии и с ежегодным планом	100% педагогических работников ежегодно принимают участие в тренингах
32.	Система мастер-классов по методической грамотности	Ежегодно в соответствии и с ежегодным планом	100% педагогических работников ежегодно принимают участие

33.	Организация научно-практических конференций	Ежегодно в соответствии с ежегодным планом	100% педагогических работников ежегодно принимают участие
34.	Конкурс методических материалов преподавателей	Ежегодно в соответствии с годовым планом	50% педагогических работников ежегодно принимают участие
35.	Семинары по корпоративной культуре, этики	ноябрь 2025г. ноябрь 2029г.	100% педагогических работников принимают участие

7.4. ПРОЕКТ ТРАЕКТОРИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ: ОТ СТУДЕНТА ДО ПРОФЕССИОНАЛА

Цель проекта:	Создать условия для профессионального становления студентов и выпускников, их ориентированию на рынке труда региона и трудоустройства не менее 83% выпускников, в том числе 72 % по направлению подготовки.
Задачи проекта:	- Формирование осознанного выбора профессии на основе анализа рынка труда и личных качеств – Организация практик и стажировок на базах ключевых работодателей – Организация встреч с работодателями
Результаты проекта:	– Доля студентов (вторых и последующих курсов обучения), охваченных дуальным обучением – 100% – Доля трудоустроенных несовершеннолетних студентов (раннее трудоустройство) – 25% – Доля выпускников со сформированными индивидуальными карьерными маршрутами – 100%

	– Удельный вес трудоустроившихся выпускников колледжа в первый год после окончания, в том числе на территории региона – 83% – Удельный вес трудоустроившихся выпускников по специальности – 72%
Руководитель проекта:	Заместители директора
Этапы проекта:	I этап – подготовительный, сентябрь-декабрь 2024 года: Создание рабочей группы, разработка мероприятий проекта, проведение анализа текущих потребностей студентов и рынка труда II этап – основной, январь 2025 года – декабрь 2029 года: Проведение тренингов, семинаров, организация работы с работодателями, организация встреч с работодателями, организация работы Центра содействия трудоустройству III этап – аналитический, январь-июнь 2029 года: Проведение анализа трудоустройства выпускников, в том числе по специальности, оценка уровня удовлетворенности работодателя трудоустроенными выпускниками.

Календарный план реализации проекта

№	Мероприятие	Сроки	Количественные показатели
1.	Актуализация банка данных работодателей, предприятий-партнеров	ежегодно	В банк данных партнёров включать ежегодно до 3 новых работодателей
2.	Сбор заявок от работодателей на подбор сотрудников из числа студентов	ежемесячно	Обновленный банк вакансий в разделе «Трудоустройство» на официальном сайте колледжа и на стенде сменной информации.
2.	Размещение на сайте колледжа информации о фактическом выпуске прошедшего учебного года и	ежегодно, сентябрь	Наличие актуальной информации о фактическом

	планируемом выпуске текущего учебного года в разрезе специальностей и количества выпускников		выпуске прошедшего учебного года и планируемом выпуске текущего учебного года в разрезе специальностей и количества выпускников
3.	Информирование студентов о порядке работы с информационно-аналитической системой Общероссийская база вакансий «Работа в России»	ежегодно	Ежегодно 30% общающихся выпускных курсов размещают резюме на портале «Работа в России»
4.	Организация и проведение ярмарок вакансий, акций «Карьерный старт» для выпускников	по отдельному графику	В мероприятиях приняли участие не менее 100% выпускников, не менее 8 работодателей
5.	Проведение обучающих семинаров для студентов об особенностях ведения деятельности в формах самозанятости и индивидуального предпринимательства	ежегодно: ноябрь, март	100% охват студентов выпускных курсов
6.	Привлечение работодателей к участию в реализации образовательного процесса в качестве экспертов: в конкурсах и олимпиадах; в государственной итоговой аттестации, демонстрационном экзамене	ежегодно, по отдельному графику	Ежегодно в мероприятиях принимают участие не менее 5 работодателей
7.	Организация временной занятости студентов, в том числе в летний период	ежегодно	Не менее 30% обучающихся трудоустроены во внеучебное время
8.	Организация практикоориентированного (дуального) обучения	ежегодно	Не менее 30% обучающихся, направленных на практику (ДО) трудоустроены на предприятие ДО

9.	Построение индивидуальных траекторий профессионального развития для студентов и выпускников	ежегодно	100% обучающихся выпускных курсов получили приглашения на трудоустройство
10.	Индивидуальное сопровождение выпускников, содействие трудоустройству	ежегодно	Доля студентов колледжа, охваченных деятельностью — 100 %
11.	Мониторинг занятости выпускников	ежемесячно	Трудоустроены 80% выпускников, в том числе по специальности – 72%
12.	Мониторинг занятости студентов, переведенных на индивидуальные учебные планы в связи с совмещением обучения с трудовой деятельностью	ежемесячно	Не менее 15% от контингента обучающихся по очной форме

7.5. ПРОЕКТ «КОЛЛЕДЖ – СТАРТОВАЯ ПЛОЩАДКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КАРЬЕРЫ»

Цель проекта:	Создание условий для успешной подготовки студентов колледжа к будущей профессии, обеспечения их конкурентоспособностью на рынке труда и формирования прочной основы для профессионального роста
Задачи проекта:	- Обновление материально-технической базы колледжа - Обновление существующих образовательных программ и открытие новых в соответствии с запросами рынка труда г. Тюмени и Тюменского района - Открытие новых мастерских, лабораторий - Аккредитация площадок центров проведения демонстрационного экзамена в соответствии с направлениями подготовки
Результаты проекта:	- Созданы мастерские для практической подготовки по специальностям 21.02.02 Бурение нефтяных и газовых скважин, 31.02.05 Стоматология ортопедическая, 34.02.01 Сестринское дело - Разработаны основные программы по направлениям 09.02.07 Информационные системы и

	программирование, 31.02.07 Стоматологическое дело - Аккредитованы площадки проведения демонстрационного экзамена по всем специальностям
Руководитель проекта:	Заместители директора
Этапы проекта:	II этап – подготовительный, сентябрь-декабрь 2024 года: Создание рабочей группы, разработка мероприятий проекта, проведение анализа текущих потребностей студентов и рынка труда II этап – основной, январь 2025 года – декабрь 2029 года: Проведение тренингов, семинаров, организация работы с работодателями, организация встреч с работодателями, организация работы Центра содействия трудоустройству III этап – аналитический, январь-июнь 2029 года: Проведение анализа трудоустройства выпускников, в том числе по специальности, оценка уровня удовлетворенности работодателя трудоустроенными выпускниками.

Календарный план реализации проекта

№	Мероприятие	Сроки	Количественные показатели
1.	Актуализация реализующих образовательных программ	ежегодно	Актуализированы все программы обучения
2.	Согласование образовательных программ с ведущими работодателями	ежегодно	Согласованы все образовательные программы
2.	Разработка новых образовательных программ	май 2025	Разработаны программы по 2 новым направлениям

3.	Прохождение процедуры лицензирования новых образовательных программ	Июнь 2025	Получена лицензия на новые направления подготовки
4.	Оснащение мастерской «Бурение нефтяных и газовых скважин»	2025	Организовано 4 рабочих места компетенции
5.	Оснащение лабораторий «Литейная», «Зуботехническая»	2025	Соответствие оснащения лабораторий требованиям ФГОС
6.	Аккредитация центров проведения демонстрационного экзамена (ЦПДЭ) по всем направлениям подготовки	2025	Наличие аттестата ЦПДЭ
7.	Расширение спектра дополнительных профессиональных программ	ежегодно	Не менее 2 программ ежегодно
8.	Подготовка документов для внесения колледжа в единый реестр федеральных аккредитационных центров для проведения первичной и первичной специализированной аккредитации специалистов по окончании освоения профессиональных образовательных программ медицинского образования по специальностям 31.02.05 «Стоматология ортопедическая» и 34.02.01 «Сестринское дело».	2025	Внесение в реестр
9.	Обеспечение успешного прохождения выпускниками процедуры первичной аккредитации специалистов и допуска к профессиональной деятельности	ежегодно	100% обучающихся выпускных курсов допущены к профессиональной

			деятельности
--	--	--	--------------

8. МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ, КОНТРОЛЯ И МЕР РЕГУЛИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ЗА ВЫПОЛНЕНИЕМ ПРОГРАММЫ

8.1. Механизмы управления и контроля выполнения Программы развития

Управление реализацией Программы развития осуществляется администрацией и педагогическим коллективом Колледжа. Контроль хода ее реализации ведется на постоянной основе и призван обеспечивать реализацию проектов и подпроектов Программы, а также выполнить в полной мере необходимые мероприятия на всех уровнях колледжа на основе оптимальной организационной структуры управления, в которой четко определены полномочия и зоны ответственности в части конкретных программных мероприятий.

Руководителем Программы развития является директор колледжа, который несет ответственность за ее реализацию, конечные результаты, целевое и эффективное использование выделенных на выполнение Программы развития финансовых средств, а также определяет формы и методы управления реализацией Программы развития. Управление осуществляется на принципах открытости, текущего мониторинга реализации Программы, нацеленности на конечный результат.

В ходе реализации Программы:

- осуществляется координация деятельности структурных подразделений и отдельных исполнителей, ответственных за реализацию мероприятий Программы развития;
- организуется взаимодействие с социальными партнерами и работодателями колледжа по выполнению задач Программы развития;
- обеспечивается эффективное использование бюджетных средств и средств от приносящей доход деятельности, выделенных на реализацию программных мероприятий;
- разрабатывается в пределах своих компетенций внутренние нормативные локальные акты, необходимые для реализации Программы развития;
- организуется размещение на официальном сайте колледжа информации о ходе и результатах реализации Программы развития;
- подготавливаются ежегодно предложения по уточнению перечня

программных мероприятий на очередной финансовый год, уточняют затраты по отдельным программным мероприятиям;

- подготавливается ежегодно доклад о ходе реализации Программы развития.

Программа является документом, открытым для внесения изменений и дополнений. Корректировка Программы в части значений целевых показателей и показателей проектов, подпроектов и программных мероприятий осуществляется ежегодно в соответствии с изменениями условий деятельности, связанных с внутренней и внешней средой Колледжа, в том числе изменении объемов финансирования Программы.

Оценка хода и результатов реализации Программы развития проводится на основе установленных индикаторов, а также посредством оценки степени ее влияния на качество деятельности Колледжа. Решение об общей эффективности реализации Программы принимается на основании анализа результатов мониторинга и оценочных процедур, в которых принимает участие Колледж и участники образовательных отношений.

8.2. Риски реализации Программы, меры управления рисками

Не все ожидаемые эффекты, как следствие реализации программных мероприятий, направленных на достижение цели и задач Программы, могут быть достигнуты. Это обусловлено появлением новых не учтенных событий и явлений во внешней и внутренней среде, существенно влияющих на развитие Колледжа.

Риски реализации Программы разделены на внутренние, которые относятся к сфере компетенции Колледжа и органов его управления, и внешние, наступление или не наступление которых не зависит от действий Колледжа. Такие риски носят, как правило, финансово-экономический, административно-управленческий и социальный характер.

Внутренние риски могут являться следствием:

- недостаточным уровнем исполнительской дисциплины должностных лиц, ответственных за выполнение мероприятий Программы;
- неэффективных управленческих решений в ходе выполнения Программы;
- несвоевременной разработки, согласования и принятия документов, обеспечивающих выполнение отдельных мероприятий Программы;
- недостаточной оперативности при корректировке плана реализации

Программы при наступлении внешних рисков реализации Программы;

- низкого уровня мотивации ответственных исполнителей программных мероприятий, а также отсутствия необходимых ресурсов для их выполнения;

- отсутствия со стороны руководителей и органов управления необходимой координации действий при реализации Программы.

Мерами управления внутренними рисками являются:

- детальное планирование хода реализации Программы;
- оперативный мониторинг выполнения мероприятий Программы;
- своевременная актуализация ежегодных планов реализации

Программы, в том числе корректировка состава и сроков исполнения мероприятий с сохранением ожидаемых результатов мероприятий Программы;

- повышение квалификации руководителей в области стратегического управления и проектного менеджмента;

- своевременная разъяснительная работа среди персонала Колледжа, информирование о цели, задачах и ходе реализации Программы, и возможных ее эффектах.

Внешние риски могут являться следствием:

- нестабильности законодательства и текущей экономической ситуации;

- неопределенности политической ситуации, неблагоприятных социально-экономических и демографических изменений в стране или регионе;

- сокращения ранее выделенного бюджетного финансирования;

- колебания рыночной конъюнктуры в сфере образовательных услуг (маркетинговые риски).

Мерами управления внешними рисками являются:

- мониторинг и прогнозирование текущих тенденций в сфере реализации Программы и при необходимости актуализация плана реализации Программы;

- формирование позитивного отношения общественного мнения к деятельности Колледжа в части ее перспективного развития;

- вовлечение работодателей, родителей, СМИ и иных заинтересованных групп в развитии Колледжа в управление реализацией Программы.